



Tätigkeit als:

Mediengestalter/in Digital und Print - Gestaltung u. Technik

Stellenbeschreibung:

Gewünscht werden: Mittlere Reife, gute PC-Kenntnisse, Interesse an Gestaltung, Kreativität, Drucktechnik

Im Ausbildungsbetrieb lernen die Auszubildenden beispielsweise:

- wie man Auftragsziele und Teilaufgaben definiert, Arbeitsanweisungen erstellt und Termine überwacht
- wie man z.B. Proportion, Farbe, Kontrast und Regeln der Typografie als Gestaltungsmittel einsetzt und Medienprodukte medien- und zielgruppengerecht gestaltet
- Flexografieprodukte medien- und zielgruppenspezifisch zu gestalten, z.B. Satz für unterschiedliche Stempelformen und Flexodruckplatten herzustellen oder Gestaltungselemente wie Schrift, Linien, Grafik auszuwählen
- wie man Systemkomponenten und Softwareapplikationen einsetzt, Daten organisiert, optimiert, komprimiert und bereitstellt und Systeme zur Datensicherheit anwendet
- Daten für die medienübergreifende Nutzung zu erstellen und für unterschiedliche Verwendungszwecke zu kombinieren, analoge Daten zu digitalisieren und die Arbeitsergebnisse zu optimieren
- Kundenvorgaben und eigene Gestaltungsideen aufzubereiten, Bilder und Grafiken zu bearbeiten, typografische Regeln anzuwenden, unterschiedliche Softwaretools einzusetzen und Ergebnisse zu optimieren
- was bei der Analog-Digital-Wandlung zu beachten ist, wie man den Produktionsprozess steuert, Daten zu einem Medienprodukt zusammenführt und in Netzwerken verwaltet

In der Berufsschule erwirbt man weitere Kenntnisse:

- in berufsspezifischen Lernfeldern (z.B. eine Website gestalten und realisieren, Logos entwickeln und Corporate Design umsetzen)

Arbeitgeber:

Richard Mirocha Werbeagentur
z. H. Herrn Mirocha
Schwarzes Gold 3
59075 Hamm
02381-943310